



Stratégie du Changement

La **Stratégie du Changement** permet d' :

- Améliorer les performances
- Apporter un changement favorable à une démarche commerciale
- Améliorer un projet...

Mission :

- 1) Intervention Coethique avec le module **Stratégie du changement** pour un projet, un service, un établissement, un marché...
- 2) Coethique identifie les **Forces** et **Faiblesses** en interne et **Menaces** et **Opportunités** en externe avec ses matrices d'aides à la décision
- 3) De cette étude, Coethique analyse les situations, détecte les pistes de progrès et les soumet au(x) manager(s)
- 4) Coethique définit, avec le(s) manager(s), des axes stratégiques d'améliorations

Etapes du déploiement :

- Maquettage sur supports informatiques Coethique
- Etude et cartographie : interne / externe
- Analyse / identification / Formalisation
- Plan Stratégique d'Améliorations