



Plan de Communication à 4 niveaux

Le **Plan de Communication à 4 niveaux** permet de Fédérer le personnel, Vendre le changement, Anticiper les blocages, Lever des fonds... en **Interne** et en **Externe**, vers les **Milieus financiers** et les **Institutionnels**

Pour :

- Créer de l'écoute
- Développer de la notoriété
- Confectionner une image
- Atteindre ses objectifs plus efficacement

Mission :

Coethique, avec le client, définit les **Cibles**, les **Objectifs** et les **Messages** du Plan de Communication puis élabore les **Axes directeurs des actions** et **Moyens à mettre en place** à l'aide de supports informatiques)

Etapas du déploiement :

- Analyser les Situations, les Objectifs et les Contraintes
- Valoriser la communication et Hiérarchiser les enjeux
- Cartographier les priorités et Qualifier les moyens
- Réaliser le Plan de Communication
- Planifier, Réaliser et Mesurer les actions